

## anreise pkw

Das Leitsystem „Messegelände“ an der A 10 (Berliner Ring) – Abzweigung „Drewitz“, „Oranienburg“, „Schönefelder Kreuz“ und „Pankow“ – führt direkt auf die Stadtautobahnen A 111, A 115 (Avus) und A 100 zum Autobahn-Dreieck „Funkturn“, Ausfahrt „Messegelände“.

**Hinweis:** Bitte geben Sie in Ihrem Navigationsgerät folgende Adresse ein:  
ICC Berlin, Messedamm 22, 14057 Berlin

## parkplätze

Unmittelbar am Messegelände stehen 3.000 PKW-Parkplätze zur Verfügung. Bei Großveranstaltungen wird empfohlen, den Radiohinweisen zu folgen und das Leitsystem zu den 5.000 Zusatzparkplätzen am nahe gelegenen Olympiastadion zu nutzen. Vom Olympischen Platz fährt ein kostenloser Busshuttle zum Messegelände und zurück.

## öffentlicher nahverkehr

- U** U2 Haltestelle „Kaiserdamm“ – Fußweg ca. 5 min.
- S** S41, S42, S46 Haltestelle „Messe Nord/ICC“ – direkter Zugang zum ICC und S3, S5, S7, S75 Haltestelle „Westkreuz“ – kurzer Fußweg zum ICC
- Bus** M49, X34, X49, 139 S Haltestelle „Messe Nord/ICC“  
104, 349 Haltestelle „Messegelände/ICC“  
218 Haltestelle „Messedamm/ZOB/ICC“

## ansprechpartnerin

Ostdeutscher Sparkassenverband  
Leipziger Straße 51  
10117 Berlin

Petra Schiel  
Telefon: 030 2069-1845 / 030 2069-1835  
Telefax: 030 2069-2845  
E-Mail: [petra.schiel@osv-online.de](mailto:petra.schiel@osv-online.de)

Das  Tourismusbarometer wird vom Sparkassen- und Giroverband Hessen-Thüringen unterstützt.



 Finanzgruppe  
Ostdeutscher Sparkassenverband

 Finanzgruppe  
Ostdeutscher Sparkassenverband

15. osv-tourismusforum  
8. märz 2012

v i e r L ä n d e r – e i n V e r b a n d



Donnerstag, 8. März 2012  
11.00–13.00 Uhr

ICC Berlin, Saal 3

Der Geschäftsführende Präsident  
des Ostdeutschen Sparkassenverbandes  
**Claus Friedrich Holtmann**

## einladung

---

*Der Tourismus in den ostdeutschen Regionen erweist sich auch in schwierigen Zeiten als ein verlässlicher Wirtschaftsfaktor. Er stellt vielerorts eine wichtige Erwerbsmöglichkeit für die in Ostdeutschland lebenden Menschen dar.*

*Schwerpunktthema in diesem Jahr ist **der touristische Arbeitsmarkt**. Die überwiegend klein- und mittelständisch geprägten Tourismusbetriebe spüren bereits heute, wie schwierig es geworden ist, serviceorientiertes und qualifiziertes Personal zu gewinnen und zu halten. Sie konkurrieren zudem mit Betrieben aus anderen Branchen. Welche Entwicklungen auf die Tourismusbetriebe zukommen und wie unter den gegebenen Rahmenbedingungen ein zukunftsweisendes Personalmanagement ausgestaltet werden kann, untersucht in diesem Jahr das Sparkassen-Tourismusbarometer.*

*Der OSV-MarketingAward „Leuchttürme der Tourismuswirtschaft“ zeichnet in diesem Jahr Unternehmen aus, die sich den Herausforderungen des demografischen Wandels, vor allem aber den Problemen stellen, engagiertes und qualifiziertes Personal zu gewinnen und zu halten.*

### Einführung

Claus Friedrich Holtmann  
Geschäftsführender Präsident des Ostdeutschen Sparkassenverbandes

### Grußwort

Prof. Dr. Birgitta Wolff  
Ministerin für Wissenschaft und Wirtschaft des Landes Sachsen-Anhalt

### Erste Ergebnisse des Tourismusbarometers 2012

- Aktuelle Entwicklungen und Trends im Tourismus  
Prof. Dr. Mathias Feige, dwif-Consulting GmbH, Berlin
- Touristischer Arbeitsmarkt  
Dr. Manfred Zeiner, dwif-Consulting GmbH, München

### MarketingAward – Leuchttürme der Tourismuswirtschaft

Auszeichnung und Präsentation vorbildlicher Ansätze für ein zukunftsweisendes Personalmanagement im Tourismus

### Schlusswort

Thomas Thalacker  
Stellvertretender Verbandsgeschäftsführer des  
Ostdeutschen Sparkassenverbandes

### Imbiss

Um Antwort auf beiliegender Karte bis zum 24. Februar 2012 wird gebeten.

Die Teilnehmerzahl ist aus Kapazitätsgründen begrenzt. Wir bitten um Verständnis dafür, dass wir Zusagen in der Reihenfolge des Eingangsdatums berücksichtigen. Bei verspäteter Anmeldung können wir leider keinen Sitzplatz garantieren.