

## Presseinformation

Luftfahrtmuseum mit Tourismuspreis Marketing Award „Leuchttürme der Tourismuswirtschaft“ für Sachsen-Anhalt ausgezeichnet

### **Ermrich: Veränderung statt Stillstand zahlt sich aus**

**Berlin, 8. März 2018** Eine Transall kann demnächst in Wernigerode besichtigt werden, im Luftfahrtmuseum Wernigerode, dem aktuellen Preisträger des Marketing Awards „Leuchttürme der Tourismuswirtschaft“ des Ostdeutschen Sparkassenverbandes (OSV) für Sachsen-Anhalt.

Den Preis überreichte am Donnerstag in Berlin der Geschäftsführende Präsident des OSV, Dr. Michael Ermrich, zusammen mit Wilfried Schlüter, Vorstandsvorsitzender der Harzsparkasse, an den Eigentümer des Museums, Clemens Aulich.


„Der Preis steht für die Qualität und die Innovation in ostdeutschen Betrieben - gepaart mit regionaler Verankerung. Gerade auch im Tourismus gilt, nur wer sich immer wieder neu auf Kundenwünsche einstellt, besteht am Markt. Erfolge sind kein Ruhekit, sondern das Fundament für neue Ziele“, würdigte Ermrich die Landessieger.

Großexponate und 1.000 weitere Exponate verdeutlichen auf gut 6.000 Quadratmetern die Geschichte der Luftfahrt.

Hintergrundgeschichten und interaktive Exponate vermitteln die Geschichte der Luftfahrt spannend und unterhaltsam. Mutige können auf Schleudersitzen Platz nehmen, auf Kinder wartet ein Flugsimulator.

Das Museum wendet sich an Touristen und Tagesausflügler. Gästen werden Tablets als digitale Co-Piloten ausgeliehen, Führungen gibt es in Deutsch, Englisch und Niederländisch.

Ostdeutscher  
Sparkassenverband  
Team Kommunikation  
Leipziger Str. 51  
10117 Berlin

Telefon 030 2069-1818/-1843  
Telefax 030 2069-2818  
E-Mail [presse@osv-online.de](mailto:presse@osv-online.de)  
[www.osv-online.de](http://www.osv-online.de)  
 [@osv\\_online](https://twitter.com/osv_online)



**Vier Länder – ein Verband**

TEAM



Top Partner

Mit dem Marketing Award „Leuchttürme der Tourismuswirtschaft“ werden je ein Unternehmen aus Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen, Sachsen-Anhalt und Thüringen ausgezeichnet. In Thüringen wird dieser Wettbewerb vom Sparkassen- und Giroverband Hessen-Thüringen ausgelobt.

Es konnten Angebote und Konzepte mit einem Alleinstellungsmerkmal eingereicht werden. Die Teilnehmer mussten neue Trends umsetzen, die auf andere Unternehmen übertragen werden können. Sie sollten sich am Markt bewährt haben und Impulse für die Region setzen.

*Weitere Informationen zur Veranstaltung und zum Sparkassen-Tourismusbarometer finden Sie im Internet unter: [www.osv-online.de](http://www.osv-online.de)*


*Fotos der Veranstaltung finden Sie unter:*  
*[www.photothek.de/upload/OSV\\_08\\_03\\_18](http://www.photothek.de/upload/OSV_08_03_18)*

*Porträts der Sieger können Sie sich hier anschauen:*  
*<https://youtube.com/OSVvideo>*

*Downloaden Sie die Sparkassen-Tourismusbarometer-App unter:*  
*[www.sparkasse-vor-Ort.de/s-tourismusbarometer](http://www.sparkasse-vor-Ort.de/s-tourismusbarometer) oder über den QR-Code:*



Ostdeutscher  
Sparkassenverband  
Team Kommunikation  
Leipziger Str. 51  
10117 Berlin

Telefon 030 2069-1818/-1843  
Telefax 030 2069-2818  
E-Mail [presse@osv-online.de](mailto:presse@osv-online.de)  
[www.osv-online.de](http://www.osv-online.de)  
 [@osv\\_online](https://twitter.com/osv_online)



**Vier Länder – ein Verband**

TEAM



Top Partner