

Presseinformation

„Winterdorf Schmilka“ mit Tourismuspreis Marketing Award
„Leuchttürme der Tourismuswirtschaft“ für Sachsen ausgezeichnet

Ermrich: Veränderung statt Stillstand zahlt sich aus


Berlin, 8. März 2018 Besucher auch in der Nebensaison überzeugen, dass gelingt dem Winterdorf Schmilka, dem aktuellen Preisträger des Marketing Awards „Leuchttürme der Tourismuswirtschaft“ des Ostdeutschen Sparkassenverbandes (OSV) für Sachsen. Den Preis überreichte am Donnerstag in Berlin der Geschäftsführende Präsident des OSV, Dr. Michael Ermrich, mit Joachim Hoof, Vorstandsvorsitzender der Ostsächsischen Sparkasse Dresden, und dem Landrat des Landkreises Sächsische Schweiz-Osterzgebirge, Michael Geisler, an Klaus Brähmig, Vorsitzenden des Tourismusverbandes Sächsische Schweiz, Tino Richter, Geschäftsführer des Tourismusverbandes, an die Projektverantwortliche Nicole Hesse sowie den Projektinitiator Sven-Erik Hitzer.

„Der Preis steht für die Qualität und die Innovation in ostdeutschen Betrieben - gepaart mit regionaler Verankerung. Gerade auch im Tourismus gilt, nur wer sich immer wieder neu auf Kundenwünsche einstellt, besteht am Markt. Erfolge sind kein Ruhekissen, sondern das Fundament für neue Ziele“, würdigte Ermrich die Landessieger.

Fachwerkhäuser, Biohöfe, Hotels und Pensionen und die historische Mühle mit dem Mühlenhof locken die Gäste mit einem vielfältigen Angebot. „Entschleunigen“ ist angesagt, beispielsweise in der Panoramasauna, mit einem Badezuber im Mühlenhof oder aber an Bierbadetagen.

Bis vor wenigen Jahren noch wurde das Angebot im Winter kaum genutzt. Mittlerweile wird im Winterdorf Schmilka das Thema Winter professionell inszeniert.

Ostdeutscher
Sparkassenverband
Team Kommunikation
Leipziger Str. 51
10117 Berlin

Telefon 030 2069-1818/-1843
Telefax 030 2069-2818
E-Mail presse@osv-online.de
www.osv-online.de
 [@osv_online](https://twitter.com/osv_online)



Vier Länder – ein Verband

TEAM



Top Partner

Tourismusverband und Unternehmen arbeiten mit allen Beteiligten eng zusammen, um die Destination weiter nach vorne zu bringen. Vernetzt handeln wird in Schmilka vorbildlich umgesetzt. Unter der Dachmarke „Winterträume Sächsische Schweiz“ wird mittlerweile das ganze Gebiet vermarktet.

Mit dem Marketing Award „Leuchttürme der Tourismuswirtschaft“ werden je ein Unternehmen aus Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen, Sachsen-Anhalt und Thüringen ausgezeichnet. In Thüringen wird dieser Wettbewerb vom Sparkassen- und Giroverband Hessen-Thüringen ausgelobt.

Es konnten Angebote und Konzepte mit einem Alleinstellungsmerkmal eingereicht werden. Die Teilnehmer mussten neue Trends umsetzen, die auf andere Unternehmen übertragen werden können. Sie sollten sich am Markt bewährt haben und Impulse für die Region setzen.

Weitere Informationen zur Veranstaltung und zum Sparkassen-Tourismusbarometer finden Sie im Internet unter: www.osv-online.de

Fotos der Veranstaltung finden Sie unter:
www.photothek.de/upload/OSV_08_03_18


Porträts der Sieger können Sie sich hier anschauen:
<https://youtube.com/OSVvideo>

Downloaden Sie die Sparkassen-Tourismusbarometer-App unter:
www.sparkasse-vor-Ort.de/s-tourismusbarometer oder über den QR-Code:



Vier Länder – ein Verband

Ostdeutscher
Sparkassenverband
Team Kommunikation
Leipziger Str. 51
10117 Berlin

Telefon 030 2069-1818/-1843
Telefax 030 2069-2818
E-Mail presse@osv-online.de
www.osv-online.de
 [@osv_online](https://twitter.com/osv_online)

TEAM



Top Partner